

CLUXXTER
LUXURY CREATIVE CLUSTER

**RELAZIONE
D'IMPATTO**

23

SOMMARIO

- 02** LETTERA AGLI STAKEHOLDERS
- 03** NOTA METODOLOGICA
- 04** LA NOSTRA IDENTITÀ
- 08** PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT
- 09** ESSERE SOCIETÀ BENEFIT IN TOSCANA
- 11** MATERIALITÀ E KPI
- 18** LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO
- 20** CONCLUSIONI ED OBIETTIVI PER IL 2024



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Carlos Maculan

Amministratore e Responsabile d'impatto



Nel giovane percorso di crescita e di affermazione, Cluxter Società Benefit ha affrontato con determinazione le sfide di un mercato della moda profondamente trasformato dagli effetti protratti della pandemia e della crescente sensibilità dei consumatori verso la sostenibilità e la trasparenza.

Le costanti preoccupazioni geopolitiche e la fluttuazione dei prezzi di produzione impongono di guardare al futuro con strategie in grado di coniugare in maniera imprescindibile alta qualità del prodotto/servizio, innovazione e sostenibilità. In tale contesto, Cluxter si pone come un'attore economico in grado di garantire lavorazioni tecniche di qualità, sensibilità alla tutela e alla promozione delle lavorazioni artigianali, oltre alla generazione di valore sociale e ambientale, in coerenza con la propria natura di società benefit. Lo è stato nella nostra recente storia, lo è nel presente, come dettagliato nelle attività svolte nel 2023 e riportate nelle pagine seguenti.

Nell'anno appena concluso, Cluxter ha raggiunto parzialmente gli obiettivi prefissati per il 2023: nonostante lo sviluppo delle lavorazioni artigianali mediante la costituzione del nuovo reparto interno "Atelier" e della filiera Etica mediante la collaborazione con Ethicarei, la società non è riuscita ad inserire una risorsa giovane all'interno del proprio organico. Tuttavia, le continue ricerche avviate nel corso dell'anno hanno consentito l'individuazione di una risorsa che è stata inserita nei primi mesi del 2024.

Attraverso la terza relazione d'impatto in oggetto, pur riconoscendo che il cammino intrapreso necessita di continuo impegno e di ulteriori passi avanti, Cluxter vuole ribadire il proprio impegno a costruire relazioni di valore, con l'obiettivo di restituire e generare nuovo valore culturale e sociale, ben oltre l'ambito strettamente ambientale ed economico.

Guardando al futuro con fiducia e conscia dell'importanza della sua missione, Cluxter è determinata a proseguire su questa via, consapevole del proprio ruolo, esiguo ma persistente, nella transizione del settore della moda verso pratiche realmente sostenibili, circolari ed inclusive. È per questo che, per il 2024 ci impegniamo a monitorare e implementare le pratiche sostenibili all'interno della nostra catena del valore, oltre ad valutare certificazioni ambientali e/o sociali che riflettano il nostro quotidiano impegno.

Buona lettura,
Carlos Maculan

Cluxter Srl Società Benefit
Relazione d'impatto 2023

NOTA METODOLOGICA

In qualità di Società Benefit, secondo quanto stabilito dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articoli 376-383 e gli Allegati 4 e 5, siamo tenuti a compilare un report annuale che dettaglia i nostri obiettivi di beneficio comune e valuta il loro impatto. Questo report, che si riferisce all'anno fiscale chiuso il 31 dicembre 2023, costituisce la nostra terza relazione di impatto e viene elaborata dal nostro amministratore in conformità con l'articolo 1, comma 382 della Legge 208/2015. Il documento in oggetto include:

- la descrizione degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuate dall'amministratore per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che l'hanno impedito o rallentato (lett. a);
- una valutazione dell'impatto generato (lett. b);
- una sezione dedicata alla descrizione di nuovi obiettivi che si intendono perseguire nell'esercizio successivo (lett. c).

Con specifico riferimento alla valutazione d'impatto generato, di cui all'art. 1 co. 382 lett. b) della L. 208/2015, è stato utilizzato lo standard di valutazione esterno BIA (B- impact assessment), in quanto rispondente alle caratteristiche descritte nell'Allegato 4 e 5 alla L. 208/2015 ed in conformità con l'art. 39 dello Statuto della società.

Ad integrazione della misurazione d'impatto è stata riportata l'analisi di materialità svolta nell'esercizio precedente al fine di valutare obiettivamente l'impatto delle attività di

Cluxter, coinvolgendo attivamente gli stakeholder chiave dell'azienda. Tale attività è risultata cruciale per identificare i temi di maggiore rilievo per gli stakeholder e comprendere meglio le loro esigenze specifiche in termini di sostenibilità aziendale. Nella presente relazione sono stati identificati, mediante opportuni KPI, i temi sviluppati e quelli da sviluppare nelle annualità successive.

Inoltre, si da atto che nonostante Cluxter non sia direttamente soggetta agli obblighi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) a breve termine, l'azienda ha avviato di un piano di misurazione di KPI sulla sostenibilità, a fronte delle crescenti richieste di sostenibilità nella filiera e dei futuri obblighi normativi di rendicontazione. L'analisi di materialità e la misurazione dei temi materiali sono diventate attività fondamentali per Cluxter, evidenziando l'impegno verso una gestione aziendale sostenibile e trasparente, unitamente ad un approccio proattivo verso pratiche sostenibili diffuse nel settore di riferimento, con l'obiettivo di diffonderle ed integrarle anche nella filiera produttiva.

LA NOSTRA IDENTITÀ



Siamo un insieme di persone che, con una rete consolidata di produttori e fornitori, mette a disposizione un outsourcing di competenze tecniche. Offriamo consulenza e advisory strategica alle aziende del settore fashion, per lo sviluppo e la produzione di calzature, pelletteria e gioielli.

Cluxter si propone nel panorama della moda e del lusso come punto di riferimento per lo sviluppo prodotto, progetti e consulenza nell'ambito calzature e pelletteria, caratterizzata da flessibilità, strategia e soluzioni *Tailor-made*, grazie a proposte e fee modulari e modellabili per singolo progetto. Le sue fondamenta sono radicate su principi condivisi, quali la salvaguardia del know-how artigianale manifatturiero, la formazione dei giovani per garantire continuità alla filiera e l'impegno per una maggiore sostenibilità dei progetti.

la società annovera tra i propri clienti i principali brand del lusso, offrendo la possibilità di gestire progetti in qualsiasi struttura organizzativa. Il focus sui prodotti è al centro dell'expertise dei consulenti Cluxter e dei servizi prestati dalla società, dalla progettazione allo sviluppo, fino alla pianificazione della produzione. I principali produttori e fornitori sono ubicati in Italia e nei principali distretti produttivi del lusso europeo.

La sostenibilità rappresenta per la società un impegno costante, orientando laddove possibile la valutazione di ogni progetto, specialmente nell'analisi delle sue fasi processuali e produttive, verso alternative caratterizzate da un minor impatto ambientale e sociale.



LE PERSONE

Il team di lavoro di Cluxter è attualmente composto da n.4 dipendenti (tutte di sesso femminile):

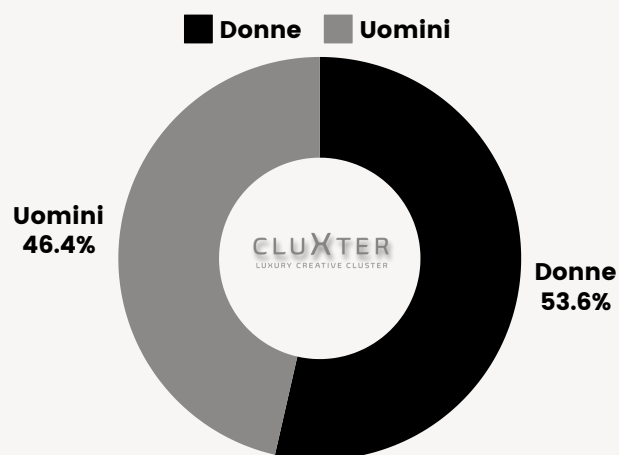
- una impiegata nell'area Finance;
- una impiegata nell'area Product development, under 30;
- una impiegata nell'Atelier, under 30, assunta in data 11/09/23,
- una impiegata nell'Atelier, assunta in data 09/10/23.

Assieme al team dipendente, fanno parte di Cluxter n.28 consulenti esterni (n.15 donne e n.13 uomini) con competenze professionali nelle seguenti aree:

- Business development
- Product development (footwear, leather goods e jewellery)
- Raw materials
- Sustainability
- Operations
- Digital

Per il 2024 ci impegniamo ad inserire **nuove risorse** giovani, per tale motivo abbiamo avviato un'interlocuzione con i principali istituti tecnici della moda in Toscana, al fine di pianificare percorsi formativi congiunti nel corso dell'anno.

Totale Consulenti



Totale Dipendenti



CLUXTER
LUXURY CREATIVE CLUSTER

LA SOCIETÀ

Dati aziendali

Ragione sociale Cluxter S.rl. società benefit
Sede legale Scandicci (FI) Via Charta 77, n°15
Iscrizione REA FI-679593
P.I. e C.F. 07101590482
Capitale Sociale Euro 100.000,00 interamente versato
Data di costituzione 25/05/2021

Legale rappresentante e **responsabile d'impatto** **Carlos Ezequiel Maculan**

Dimensione azienda Micro
N. Dipendenti al 4
31/12/2023

2.6 MLN

**VOLUME D'AFFARI
2023**

32

PERSONE

63.3

**PUNTEGGIO
BIA 2023**

+ 2.26 %

VARIAZIONE BIA RISPETTO AL '22

+14%

**VARIAZIONE
FATTURATO SU '22**

La visione aziendale di Cluxter si basa su un modello di business all'avanguardia che intreccia sinergicamente le attività produttive conto terzi a quelle consulenziali, mirando a influenzare positivamente il settore della moda e del lusso attraverso pratiche di beneficio comune, tra cui le lavorazioni artigianali e la promozione di una filiera etica, rientranti nell'oggetto sociale benefit. Tale ambizione si riflette nell'obiettivo statutario della società, che integra le finalità lucrative a n.5 finalità di beneficio comune come dettagliato nel relativo paragrafo.

Come riportato nella tabella di cui sopra, Cluxter ha registrato un significativo incremento del valore della produzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato positivo è stato testimoniato altresì dallo sviluppo di una solida rete di partnership strategiche con i principali players di settore, nazionale ed internazionale.

L'organo amministrativo di Cluxter è composto dall'amministratore unico della società, nonché **socio unico e responsabile d'impatto**, Carlos Ezequiel Maculan, il quale guida Cluxter in un cammino di crescita, posizionando la società come un importante player nell'esplorazione di nuovi orizzonti nel mondo della moda in grado di coniugare alta qualità e lavorazioni artigianali..

PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT



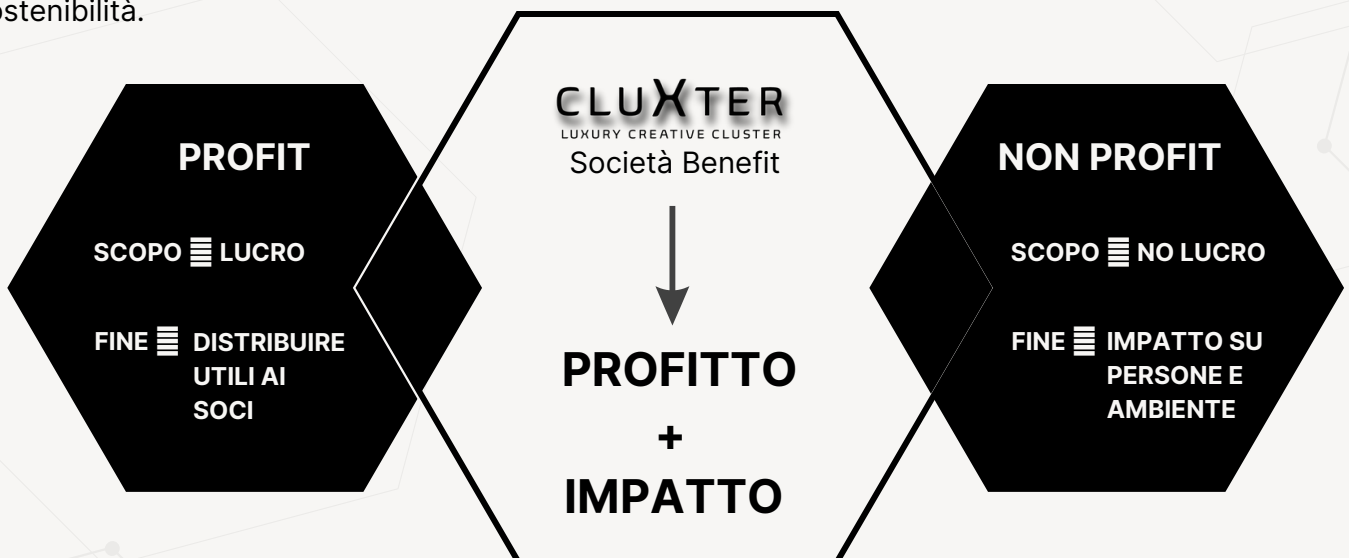
Abbiamo un duplice obiettivo: generare profitto e determinare un impatto positivo nel settore della moda.

Fondata come società Benefit, Cluxter persegue obiettivi di profitto, oltre a cinque finalità di beneficio comune come dettagliato nell'art. 31.1. del proprio Statuto.

Il modello "Società Benefit", introdotto in Italia dalla Legge 208/2015, promuove attività economiche che, oltre alla distribuzione degli utili, mirano al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali operando con responsabilità e trasparenza. Contrastando la tradizionale separazione tra enti profit e non-profit, le società Benefit incarnano un innovativo approccio imprenditoriale che punta alla valorizzazione del benessere collettivo più che alla mera accumulazione di profitto. Tale orientamento non solo contribuisce a rafforzare la coesione sociale e la cura dell'ambiente, ma stimola anche le imprese a integrare i principi di sostenibilità nelle loro pratiche operative, facendo leva su strategie che combinano innovazione e rispetto per l'ecosistema e la comunità.

L'impegno di Cluxter riflette l'ambizione di ridefinire i paradigmi produttivi e commerciali nel rispetto dei principi di equità e sostenibilità. Guidata dalla convinzione che ogni azione aziendale debba essere valutata in termini di impatto etico e ambientale, la società benefit punta a un miglioramento continuo, consapevole che ogni scelta possa contribuire significativamente al benessere collettivo e alla tutela del pianeta.

Attraverso questa visione, Cluxter non solo si impegna nella creazione di prodotti che incarnano valori di eccellenza e rispetto per l'ambiente per quanto compatibile con le logiche di mercato e l'equilibrio economico durevole, ma si pone anche come un importante player nel promuovere un modello di business che integra profitti e finalità sociali, dimostrando che è possibile coniugare successo economico e responsabilità sociale. In tale percorso, la società continua a esplorare nuove strade per l'innovazione sostenibile, con l'obiettivo di essere un catalizzatore di cambiamento nel settore moda, promuovendo pratiche che rispondano alle sfide contemporanee di etica e sostenibilità.



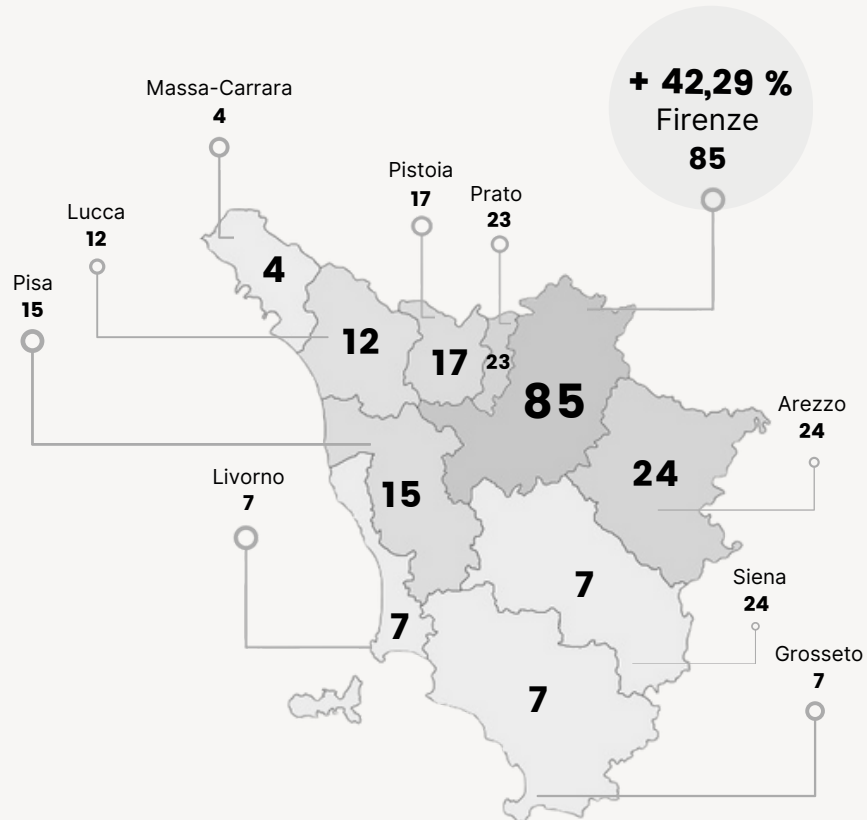
L'**Italia** si distingue per essere stata tra i primi paesi a riconoscere legalmente le società Benefit, spingendo verso un cambiamento culturale e normativo a favore di un'imprenditorialità etica e sostenibile. In tale contesto, Cluxter emerge come **esempio virtuoso** di tale modello, impegnandosi in iniziative che favoriscono un impatto ambientale e sociale positivo.

LE SOCIETÀ BENEFIT IN TOSCANA

A livello nazionale italiano, secondo un'indagine di Infocamere sui dati del registro delle imprese, a dicembre 2023 sono 3.619 le società benefit impegnate a perseguire, insieme al profitto, un beneficio comune; mentre, sono 201 le realtà benefit in Toscana, regione che si posiziona al sesto posto della classifica nazionale.

Cluxter rientra orgogliosamente tra le 201 società benefit attive nella regione Toscana, con l'obiettivo di diffondere ulteriormente il modello benefit nel settore della moda, anche attraverso la sinergia con altri soggetti complementari e accomunati dagli stessi valori.

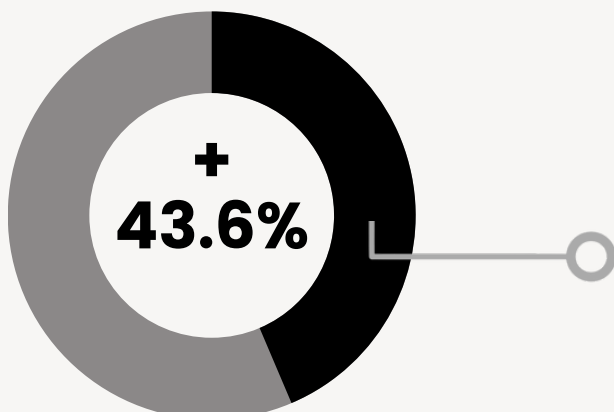
Secondo i dati Infocamere, in Toscana, il 17,41% delle società Benefit opera nel settore manifatturiero e dal 2022 al 2023 a livello provinciale Fiorentino, le società Benefit sono incrementate del 43.6%.



Fonte:

(Osservatorio sulle società benefit, Camera di commercio di Taranto - Infocamere, IV trimestre 2023)

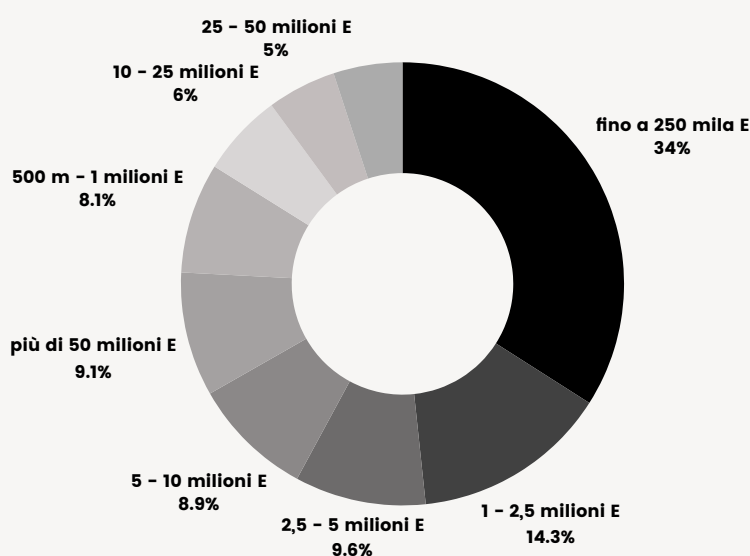
Il 97,51% delle società Benefit in Toscana, sono costituite in società di capitali, con 7.488 addetti totali (37,25 addetti medi). A livello dimensionale, circa il 34,00 % delle Società Benefit ha un valore della produzione fino a 250 mila E.



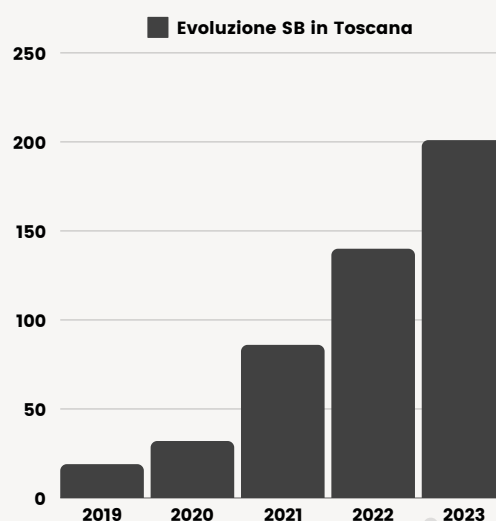
**VARIAZIONE SB
TOSCANA
2022-2023**

VARIAZIONE DELLO SCENARIO SB

SB TOSCANE PER VALORE DELLA PRODUZIONE



VARIAZIONE SB IN TOSCANA DAL 2019 AL 2023



SB PER ATTIVITÀ PREVALENTE IN TOSCANA

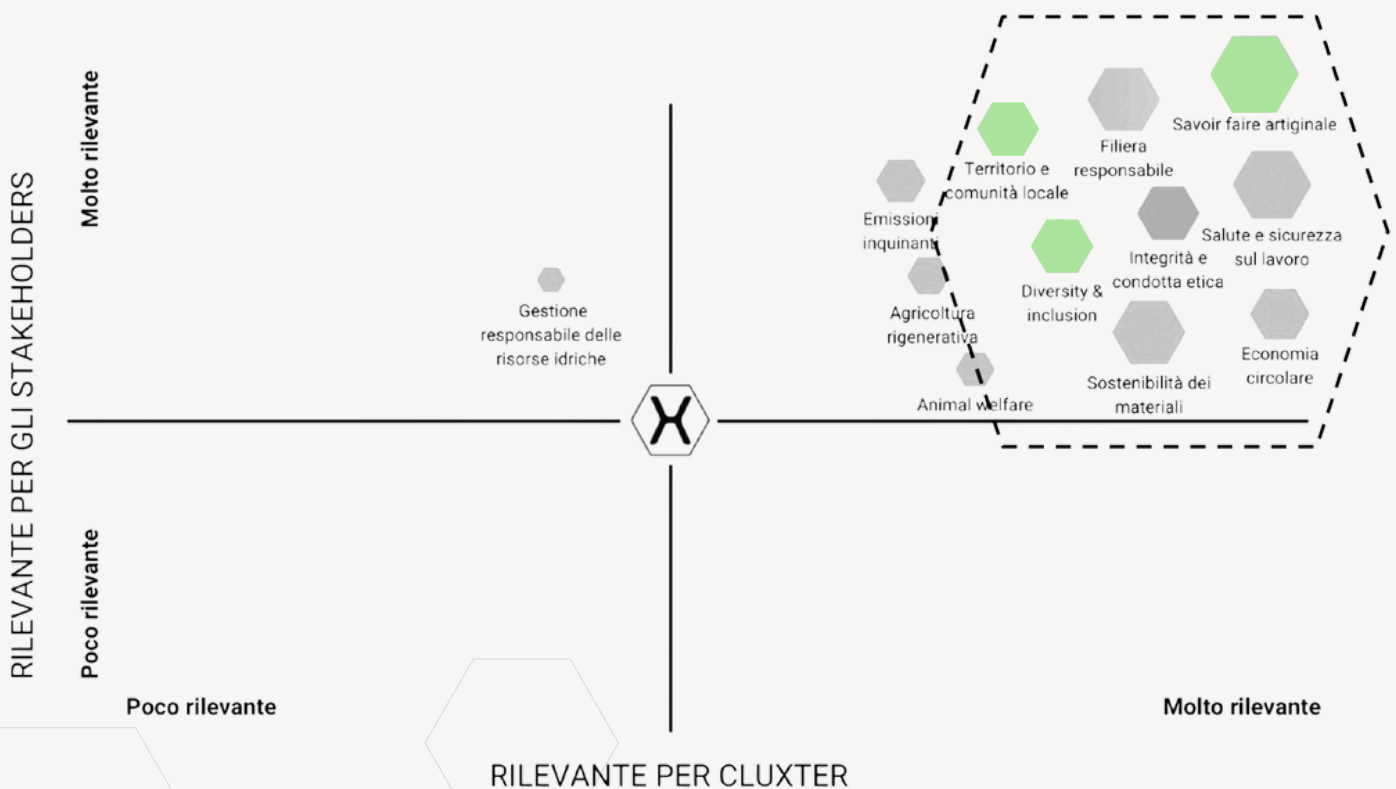


ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Durante il 2023, Cluxter ha proseguito l'implementazione del proprio piano strategico di sostenibilità, avviato l'anno precedente mediante un processo di *stakeholder engagement* condotto in ottemperanza allo standard AA1000, e alla contestuale definizione della prima matrice di materialità. A tal proposito, si da atto che la società ha deciso di intraprendere in via del tutto volontaria l'analisi di materialità in oggetto, al fine di integrare la misurazione d'impatto obbligatorio ai fini normativi (il BIA, come dettagliato nel relativo paragrafo), con un più strutturato processo di misurazione degli obiettivi di sostenibilità, attraverso il quale avviare una graduale misurazione degli stessi e, contestualmente, anticipare i potenziali obblighi



normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità (CSRD), a cui si ritiene che la società possa essere soggetta in futuro, in via diretta o indiretta in quanto rientrante nella catena del valore di un soggetto obbligato. Nello specifico, e parallelamente agli obiettivi posti per l'anno in corso, la società ha deciso di dare priorità, tra i n.8 temi materiali emersi a seguito dello stakeholder engagement dell'anno precedente, a n. 3 temi strategici di impatto, come evidenziato in verde nella tabella in calce: il rafforzamento del savoir-faire artigianale, il supporto attivo al territorio e alla comunità locale, e un rinnovato impegno nell'adozione di pratiche per la diversity e inclusion.



I TEMI MATERIALI 2023

Nel 2022, la strategia di sostenibilità di Cluxter ha evidenziato otto temi principali come fulcro delle proprie iniziative aziendali, riconoscendo la loro rilevanza sia per l'impresa che per gli stakeholders. Da tale ampio spettro, l'azienda ha concentrato risorse e sforzi su tre aree chiave: il rafforzamento del **savoir-faire artigianale**, la **valorizzazione del territorio** e del tessuto sociale locale, e l'attenzione verso la **diversity e inclusion**. Questa focalizzazione ha permesso di seguire un percorso mirato di sostenibilità, allineando gli obiettivi aziendali con le esigenze degli stakeholders.

L'approccio di Cluxter alla sostenibilità nel 2023 si è basato sulla comprensione delle priorità emerse dalla matrice di materialità e su un loro graduale sviluppo che proseguirà nel corso degli anni successivi. Tale focus ha permesso all'azienda di integrare la misurazione d'impatto mediante il BIA, a nuovi KPI interni in grado di misurare gli ulteriori impatti generati, coerentemente con i temi materiali emersi a seguito dell'analisi di materialità

Savoir-Faire Artigianale:



Riconoscendo l'importanza fondamentale dell'artigianalità nel settore moda e lusso, Cluxter ha intensificato i suoi sforzi nello sviluppo e nell'integrazione di un atelier interno dedicato, un investimento significativo che testimonia il desiderio di preservare e rinnovare le tecniche artigianali tradizionali. L'atelier, aperto nell'ultimo trimestre 2023, consentirà l'internalizzazione nella produzione di prototipi di pelletteria ed accessori, reso possibile grazie all'inserimento di artigiani specializzati, dimostrando l'impegno della società nel promuoverle all'interno del proprio settore.

Territorio e Comunità Locale:



Nell'ambito dell'impegno verso il territorio e la comunità locale, abbiamo organizzato l'evento "*Io aiuto il Meyer 2023*", ripetendo e ampliando il successo dell'iniziativa precedente. L'evento ha rafforzato il legame di Cluxter con la comunità, culminato con una raccolta fondi che ha confermato i risultati dell'anno precedente e la donazione a favore del reparto di cardiologia pediatrica dell'Ospedale Meyer di Firenze. Questa azione riflette la dedizione di Cluxter a contribuire attivamente al benessere della comunità in cui opera.

Diversity e inclusion:



Riconoscendo la rilevanza della diversità ed inclusione, Cluxter ha inserito due nuove risorse entrambe di sesso femminile. Inoltre, in considerazione della loro assunzione con contratto a tempo indeterminato a fronte del loro progressivo stato di disoccupazione, la società è risultata aggiudicataria del bando della regione Toscana a valere sull'avviso pubblico di cui al decreto dirigenziale n.848/23, con un contributo totale di euro 17.000 che verrà corrisposto nel corso del 2024.

L'ATELIER: INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Nell'ambito delle iniziative per il rafforzamento del savoir-faire artigianale, Cluxter ha inaugurato nel 2023 un **atelier interno**, sviluppando un tema materiale fondamentale all'interno della strategia di sostenibilità. Tale spazio, dedicato esclusivamente alla lavorazione artigianale di pelle e accessori, non solo valorizza le competenze artigianali, ma facilita l'introduzione di innovazioni all'interno del processo produttivo, garantendo una migliore efficienza nella gestione delle richieste dei clienti. L'apertura dell'atelier rappresenta un investimento strategico per Cluxter, che mira a preservare l'eccellenza artigianale italiana, un pilastro della sua identità di marca nel settore della moda e del lusso.

L'investimento di Cluxter nel nuovo atelier ha permesso di creare posti di lavoro **specializzati**. Le nuove assunzioni all'interno dell'atelier sono state esclusivamente femminili, un gesto che rafforza l'impegno di Cluxter verso lo sviluppo di nuove competenze, nonché la promozione della diversità e inclusione.

Oltre a fungere da nucleo per la produzione di prototipi ad alta qualità, l'atelier è anche un centro per la **formazione** degli artigiani. Tale approccio non solo migliora la qualità del prodotto finale, ma sostiene anche lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti, garantendo l'implementazione e la trasmissione delle lavorazioni artigianali e la loro permanenza all'interno del mercato della moda di alta gamma.



KPI DEI TEMI MATERIALI 2023

Si riportano di seguito le principali KPI connessi ai temi materiali sviluppati nel corso del 2023.

1. Savoir-Faire Artigianale:

Numero di artigiani impiegati: 2

[numero di artigiani assunti specificamente per le tecniche tradizionali di lavorazione della pelle e di produzione degli accessori].

Quantità di prototipi sviluppati utilizzando tecniche artigianali: 30

numero di prototipi realizzati nel mese di dicembre 2023 all'interno dell'atelier, in cui sono state impiegate tecniche tradizionali].

Investimenti finalizzati all'avvio delle attività all'interno dell'Atelier: euro 42.755

[Importo totale degli investimento per supportare le lavorazioni artigianali]

2. Territorio e Comunità Locale:

Importo totale delle erogazioni: € 2.000

[Somma totale di fondi erogati in occasione dell'evento "Io aiuto il Meyer 2023"].

Numero iniziative: 1

[Iniziativa in tema "Territorio e Comunità Locale", promosse nel corso del 2023].

Numero di Partecipanti all'Evento: 60

[numero di individui che hanno partecipato all'evento "Io aiuto il Meyer 2023"]

3. Diversity e inclusion:

Numero di personale dipendente di sesso femminile assunto: 2

[Personale dipendente di sesso femminile].

Contributi economici assegnati a fronte dell'assunzione: euro 17.000

[Valore economico finanziario relativo alle assunzioni]

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE (F.B.C.)

Le finalità di beneficio comune sono indicate specificatamente nell'art.3 dell'oggetto sociale di Cluxter e sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.



La Società, ai fini dell'acquisizione della qualifica di "Società Benefit" potrà svolgere una o più delle seguenti attività: promozione e diffusione di processi produttivi, prodotti e modelli di business sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale; promozione dell'artigianato attraverso il know-how acquisito nella filiera e la conservazione delle tradizioni locali; la promozione di prodotti di qualità che abbiano un lungo ciclo di vita, la collaborazione con organizzazioni no profit e l'amplificazione dell'impatto positivo del loro operato; la formazione e informazione dei vari stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori, studenti, ecc.) sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa, mediante la condivisione di competenze e conoscenze. Le finalità di beneficio comune possono sintetizzarsi nella sensibilizzazione e condivisione con la filiera produttiva di conoscenze, competenze e best practices, nella formazione di studenti, nella comunicazione e informazione ai vari stakeholder (clienti, ecc.) attraverso riviste online, canali social, il sito web, brochure, organizzazione di eventi, nella creazione di Partnership con organizzazioni no profit, enti di formazione, e altre organizzazioni, nella creazione di reti di filiera; può rientrare nel beneficio comune la gestione e la strutturazione di progetti con i clienti per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti/processi produttivi, migliorare la qualità dei prodotti e promuovere il benessere dei lavoratori. Gli effetti positivi che ne potranno derivare sono la maggiore conoscenza da parte dei vari stakeholder (fornitori, clienti, ecc) sulle tematiche in oggetto, lo sviluppo di nuovi processi e prodotti improntati alla sostenibilità e alla qualità, la diffusione di modelli di business sostenibili, l'amplificazione dell'impatto di associazioni no profit, il mantenimento delle tradizioni e dell'artigianato, la formazione di studenti e la loro preparazione per il mondo del lavoro.

The word "CLUXTER" is displayed in large, dark, blocky capital letters on a vibrant green wall. The wall has a subtle grid pattern. The logo is centered horizontally and occupies the middle portion of the image.

CLUXTER

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE (F.B.C.)

Per maggiore chiarezza, abbiamo suddiviso le finalità di beneficio comune di Cluxter in n.5 categorie, associandole alle rispettive aree ESG alle quali si riferiscono. Tale classificazione è risultata altresì opportuna al fine di meglio allocare le attività svolte nel corso del 2022 agli obiettivi statutari (paragrafo successivo).

Finalità di beneficio comune	Categoria Esg
1. Promozione e diffusione di processi produttivi prodotti e modelli di business sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale;	E/S
2. Promozione dell'artigianato attraverso il know-how acquisito nella filiera e la conservazione delle tradizioni locali;	S
3. La promozione di prodotti di qualità che abbiano un lungo ciclo di vita, la collaborazione con organizzazioni no profit e l'amplificazione dell'impatto positivo del loro operato;	S
4. La formazione e informazione dei vari stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori, studenti) sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa, mediante la condivisione di competenze e conoscenze. Le finalità di beneficio comune possono sintetizzarsi nella sensibilizzazione e condivisione con la filiera produttiva di conoscenze, competenze e best practices, nella formazione di studenti, nella comunicazione e informazione ai vari stakeholder (clienti, ecc.) attraverso riviste online, canali social, il sito web, brochure, organizzazione di eventi, nella creazione di Partnership con organizzazioni no profit, enti di formazione, e altre organizzazioni, nella creazione di reti di filiera;	S
5. La gestione e la strutturazione di progetti con i clienti per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti/processi produttivi, migliorare la qualità dei prodotti e promuovere il benessere dei lavoratori.	E/S

F.B.C. – ATTIVITÀ 2023

Si riportano di seguito le n.8 attività svolte nel corso del 2023, in conformità alle finalità di beneficio comune (FBC) indicate nello statuto.

Attività	Obiettivo23	Descrizione	Obiettivi statutari
1 RICERCA E SELEZIONE DI RISORSE GIOVANI	<i>Inserire giovani risorse da all'interno dell'organico, anche mediante attivazione di stage e/o tirocini extra curriculari, al fine di formare con competenze tecniche specifiche e colmare le lacune occupazionali nel settore di riferimento.</i>	Nel corso dell'anno è proseguita la ricerca di personale giovane da inserire e formare internamente, consentendo l'acquisizione di competenze tecniche specifiche nell'ambito dello sviluppo prodotto e ricerca materiali nel settore tessile/moda. La ricerca, avviata nel corso del 2023, ha consentito di individuare una nuova risorsa con formazione professionale nella moda, che è stata inserita nell'organico nella prima parte del 2024, in forza di un tirocinio extracurricolare con la regione Toscana.	1.
2 INAUGURAZIONE "ATELIER"	<i>Sviluppare e promuovere le lavorazioni artigianali mediante l'internalizzazione di fasi produttive caratterizzate da know-how acquisito nella filiera; impegnarsi al fine di preservare le tradizioni artigianali locali toscane e rappresentative del "Made in Italy".</i>	Nel corso dell'ultimo trimestre del 2023, la società ha inaugurato un nuovo reparto interno denominato "Atelier Cluxter", per la produzione di prototipi di pelletteria di alto livello artigianale. A tal fine, sono state assunte due nuove risorse dotate di esperienza e specifiche capacità tecniche artigianali. Il reparto è stato dotato di nuovi macchinari per le lavorazioni interne, tra cui: una macchina da cucire a braccio, una macchina da cucire a colonna, una timbratrice, un tingi bordo, una scarnitrice per i bordi delle costruzioni e una lissatrice. Tali investimenti consentiranno alla società di promuovere e ampliare la capacità produttiva interna di prototipi di pelletteria. Al 31/12/2023 risultano esser stati prodotti circa n. 30 prototipi per committenti di alta gamma.	2.
3 PROMOZIONE FILIERA ETICA	<i>Sviluppare progetti con enti del terzo settore al fine di trasmettere conoscenze ed abilità tecniche a persone svantaggiate, a sostegno dell'integrazione sociale.</i>	Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con Eticharei, al fine di gestire congiuntamente progetti produttivi caratterizzati dal recupero di sottoprodotti e dal contestuale coinvolgimento di lavoratori all'interno della carceri o appartenenti a categorie protette e/o svantaggiate. Nello specifico, nel corso del secondo semestre sono state avviate con Eticharei due produzioni di articoli di pelletteria sviluppati congiuntamente e prodotti all'interno della filiera etica (Zanellato e Magliano). Inoltre, in occasione delle principali fiere di settore (a titolo esemplificativo LineaPelle), Cluxter ha consentito la partecipazione gratuita all'interno del proprio stand ai principali enti del terzo settore con cui collabora, promuovendo le loro lavorazioni e la necessità di sviluppare una filiera etica all'interno del settore in cui opera.	1.2.3.4.
4 RIUTILIZZO MATERIALI DI SCARTO PER PROTOTIPIA INTERNA	<i>Prediligere l'utilizzo di materiali di scarto rispetto a materiali vergini per scopi interni.</i>	Nel corso dell'anno, anche in funzione della recente apertura del reparto interno di prototipi interna "Atelier", la società ha proseguito la propria attitudine ad utilizzare gli scarti di magazzino per le produzioni di prototipi di pelletteria. Tale pratica, finalizzata a prediligere laddove possibile il riutilizzo di materiali disponibili rispetto all'acquisto del nuovo, conferma l'attenzione della società verso pratiche di economia circolare, con l'obiettivo di incrementare lo sviluppo in futuro.	2.

F.B.C. – ATTIVITÀ 2023

Attività	Obiettivo23	Descrizione	Obiettivi statutari
5 <i>UTILIZZO DI PELLI CERTIFICATE</i>	<i>Proporre ai clienti l'acquisto di materiali derivanti da produzioni ecologiche e sostenibili</i>	La società raccomanda ai clienti l'approvvigionamento di materiali da produttori certificati sulla base delle loro prestazioni etiche ed ambientali. A titolo esemplificativo, nel corso dell'anno è stata raccomandata ad un cliente straniero la produzione certificata LWG (Leather Working Group), un protocollo di audit ambientale sviluppato da marchi e produttori di pelle, con il contributo di ONG come WWF e Greenpeace, che certifica lo sforzo verso una produzione ecologica e una gestione sistemica della Qualità, dell'Ambiente, della Sicurezza e dell'Etica, come richiesto dalle esigenze di mercato.	1.5.
6 <i>SUSTAINABLE LEATHER FORUM 2023</i>	<i>Partecipare attivamente a eventi e seminari di settore, al fine di promuovere la sostenibilità nella moda</i>	Nel corso del mese di settembre 2023, la società è stata invitata a partecipare a Parigi al Sustainable Leather Forum (SLF), il primo evento internazionale dedicato alla CSR nell'industria della pelle che riunisce oltre 400 partecipanti da tutto il mondo, incluse aziende, enti istituzionali e leader del settore. L'evento ha permesso alla società di condividere i recenti progetti sviluppati nell'ambito dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile con gli esperti del settore e con primarie aziende del lusso, in occasione di keynote, tavole rotonde e dibattiti, arricchiti da sessioni di networking, oltre alla partecipazione all'interno di una piattaforma riportante le migliori pratiche di CSR del settore in ambito internazionale.	2.4.
7 <i>CORNER PRATICHE ARTIGIANALI</i>	<i>Sensibilizzare ed educare sui temi dei materiali sostenibili, economia circolare e delle lavorazioni socialmente responsabili</i>	Nel corso dell'evento benefico organizzato nel corso del mese di dicembre 2023, la società ha allestito all'interno della propria sede uno spazio dedicato alle lavorazioni artigianali, al quale hanno potuto partecipare gli invitati, coadiuvati dal personale interno del reparto Atelier. In tale occasione, grazie alla preventiva preparazione di sagome e pannelli intagliati e all'assistenza nella fase di intreccio, sono state preparate manualmente n.6 porta agende con pannelli in cuoio, successivamente donate ai partecipanti. L'evento ha consentito alla società di promuovere le lavorazioni artigianali made in Italy, presentando il reparto da poco inaugurato.	1.2.3.4.5.
8 <i>EVENTO "IO AIUTO IL MEYER 2023"</i>	<i>Sostenere la comunità locale mediante progetti benefici</i>	Organizzazione di un'asta benefica, nel corso del mese di dicembre 2023, a sostegno del reparto di cardiologia della Fondazione dell'ospedale pediatrico Meyer ONLUS di Firenze. Dalla vendita all'asta di prodotti ed accessori di Cluxter è stata ricavata la somma di euro 2.000, interamente devoluta al Meyer tramite bonifico bancario.	3.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Nel 2023 Cluxter, per la misurazione d'impatto, ha proseguito ad utilizzare il Benefit Impact Assessment (BIA), consolidando il suo impegno a quantificare e valutare l'impatto generato sulle dimensioni economiche, sociali e ambientali. Questo standard internazionale fornisce uno strumento gratuito e accessibile online per un'autovalutazione approfondita basata su cinque aree di impatto ESG (Ambientale, Sociale e Governance). Il questionario dettagliato permette di analizzare le performance sostenibili dell'azienda, su una scala che va da 0 a 200. Nell'ambito di tale standard, un punteggio di 80 è considerato il punto di equilibrio, indicando una bilancia tra il valore generato e quello consumato nei confronti della società e dell'ambiente. Nel mantenimento di questa metodologia, Cluxter ha voluto sottolineare la **trasparenza** e la **coerenza** della propria strategia di valutazione dell'impatto, esemplificando il continuo impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

+2,3%

VARIAZIONE BIA
RISPETTO AL '22

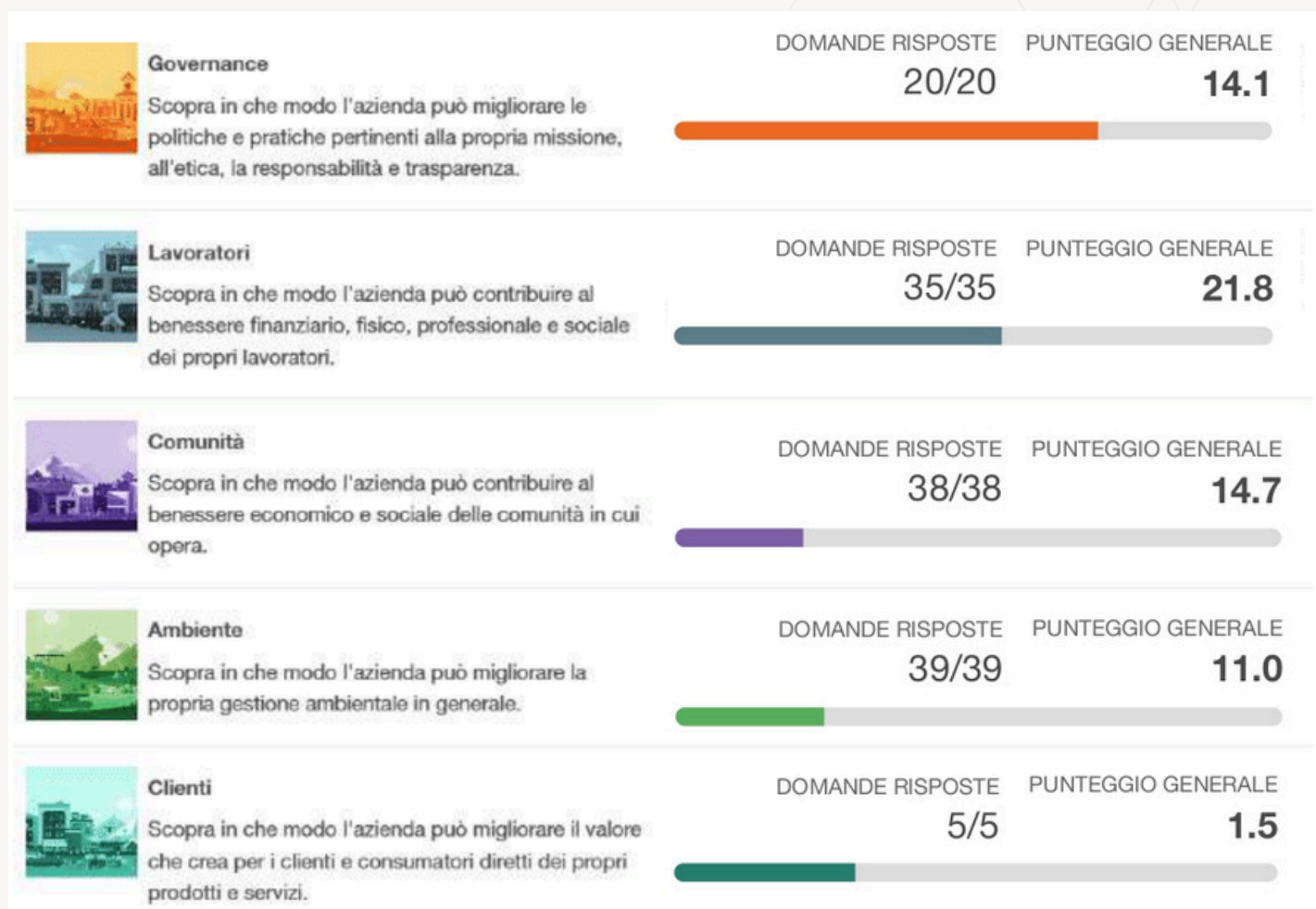
+1,4PT

VARIAZIONE BIA
RISPETTO AL '22

Valutazione di impatto 



Cluxter ha ottenuto un punteggio di 63.3, in miglioramento di 1.4 punti rispetto all'esercizio precedente, come risultante del punteggio riportato nelle seguenti sotto categorie:



Nel corso del 2023, Cluxter ha quindi confermato il proprio impegno verso la responsabilità sociale d'impresa e l'attenzione al tessuto sociale e territoriale. L'inaugurazione dell'atelier interno ha rappresentato un significativo passo avanti nell'area del **Savoir-Faire artigianale**, non solo sostenendo le competenze tradizionali, ma anche stimolando l'innovazione nel proprio ambiente aziendale. Parallelamente, l'evento benefico "Io aiuto il Meyer 2023" e la collaborazione con le cooperative sociali hanno ribadito il legame di Cluxter con la **comunità** locale.

Nell'ambito **ambientale**, pur riscontrando le limitazioni dovute alla natura della sua attività di lavorazione conto terzi, Cluxter è consapevole dell'importanza di mitigare il suo impatto ambientale, per questo motivo sta portando avanti progetti in tema di **economia circolare**, oltre a valutazioni circa la mappatura dei propri fornitori in chiave di sostenibilità-

Si evidenzia inoltre come l'unica vettura aziendale sia elettrica e, in corrispondenza dello spazio privato adibito a posteggio, è stata installata una colonnina di ricarica.

I risultati ottenuti spronano l'azienda a monitorare gli aspetti meno performanti e a identificare soluzioni innovative che possano risolvere le carenze e migliorare la performance complessiva dell'azienda. Cluxter è determinata a perseguire questi miglioramenti come parte integrante della sua missione aziendale e nell'interesse dei suoi stakeholder.

CONCLUSIONI ED OBIETTIVI PER IL 2024

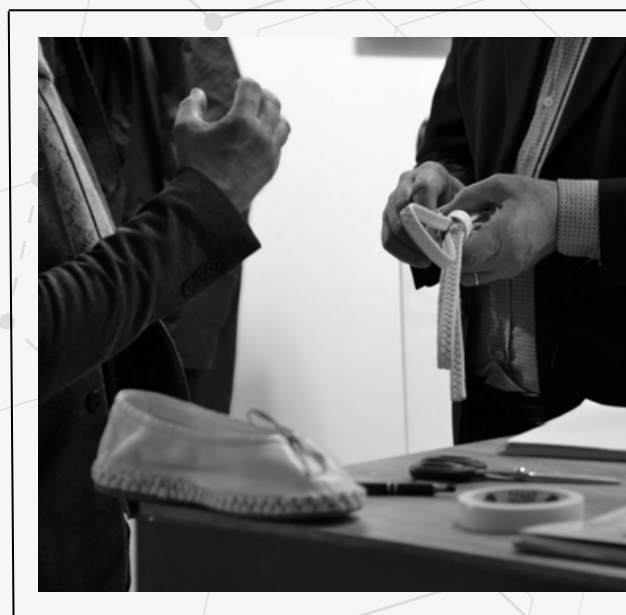
Nel corso del terzo anno come società benefit, Cluxter ha appurato che le sue finalità di beneficio comune non sono traguardi statici, ma **percorsi evolutivi** di crescita che comportano imprevisti, rallentamenti causati da fattori esterni, ma nuovi stimoli per miglioramenti futuri. Il BIA assessment ha rivelato un lieve incremento del punteggio per il 2023, nonostante il contesto economico segnato da pressioni inflazionistiche e rallentamenti legati al panorama internazionale.

Nel 2023, Cluxter ha realizzato molteplici iniziative legate ai propri obiettivi di beneficio comune, rimanendo consapevole che la strada da percorrere è ancora lunga e sempre migliorabile. L'attenzione è rivolta principalmente alla capacità di coniugare gli obiettivi di eccellenza qualitativa nel lavoro ai fini del fisiologico equilibrio economico-finanziario durevole, con le finalità di beneficio comune fissate in sede di costituzione ed implementate annualmente.

Per il 2024, Cluxter conferma il proprio impegno verso il miglioramento del proprio impatto ambientale e sociale, ponendosi come obiettivo un continuo e sempre crescente supporto verso il territorio e la comunità, oltre ad una opportuna mappatura della pratiche sostenibili all'interno della filiera.

Nello specifico, gli **obiettivi** per il nuovo anno includono:

1. Inserimento e partecipazione attiva di giovani talenti in stage e progetti professionali finalizzati allo sviluppo sostenibile;
2. Nuovi progetti di supporto verso il territorio e la comunità di riferimento;
3. Avvio della mappatura sostenibile della filiera.



CONTATTI

Via Charta 77, n. 15, Scandicci (FI)

+39 055 709 4085

info@cluxter.it



WWW.CLUXTER.IT



CLUXTER



@CLUXTERBENEFIT

CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER



CLUXTER
LUXURY CREATIVE CLUSTER